

0. Introducción.

En el mes de diciembre, la revista *Music&Copyright* publicó un estudio detallado de las cifras de la industria musical rusa. A lo largo del resumen se muestra el análisis de diversos mercados como el de la **música grabada** —que incluye las ventas tanto en formato físico como en digital—, el sector de la **música en directo**, la **gestión colectiva** de derechos, y la protección de los **derechos de autor**.

En Rusia, a pesar de su tamaño y población, los principales sectores de la industria musical han presentado en los últimos años un rendimiento bajo. El paso de la venta física a la digital, y de la propiedad al acceso (*streaming*), concede una perspectiva positiva en cuanto a lo que al crecimiento se refiere, a pesar de que el tránsito a lo digital haya aumentado considerablemente el acceso a contenidos sin licencia.

1. Música grabada.

El primer mercado objeto de estudio es el mercado de la **música grabada**. De acuerdo a la **Federación Internacional de la Industria Fonográfica** ([International Federation of the Phonographic Industry – IFPI](#)), Rusia ocupa el puesto número 24 a nivel mundial en términos de ingresos por la venta de música grabada (con una cifra de 72.266.472,50€), el puesto 32 por ingresos de ventas en formato físico (con una cifra de 11.266.880€), el 20 por ingresos en ventas digitales (con una cifra de 60.999.592,50€), el 23 por recaudación de derechos de comunicación pública (con una cifra de 17.516.477,50€) y el 12 en términos de recaudación de derechos de sincronización (con una cifra de 1.584.405€).

A pesar de contar con la mayor población de Europa del Este y de ser considerada uno de los mercados con potencial para generar ingresos en el sector, Rusia tiene uno de los mercados de música grabada más pequeños; esto se debe a la gran presencia de contenidos sin licencia que vulneran derechos de propiedad intelectual. Sin embargo, los datos más recientes verifican que esta situación mejora paulatinamente.

De acuerdo con los análisis realizados por [Ovum](#), las ventas en el sector de la música grabada se incrementaron un 21.1% en 2017 (con una cifra de 72.266.472,50€) y las recaudaciones por derechos de comunicación pública crecieron un 3.5% (con una cifra de 17.516.477,50€) mientras que los de sincronización sufrieron una caída de un 2.4% (con una cifra total de 1.584.405€). Ovum destaca asimismo que el éxito de los servicios de suscripción internacionales puede repercutir negativamente en los ingresos provenientes de repertorio nacional.

En relación con la tipología de oferentes de fonogramas, Rusia está dominado por las productoras locales, ya que según las estimaciones de Ovum, las principales *majors* presentes en el mercado ruso (Universal Music Group, Sony Music Entertainment y Warner Music Group), supusieron cerca de un 30% de las ventas de música grabada en 2017. El dominio de las productoras locales se debe a las antiguas dificultades para hacer negocios en Rusia y al alto nivel de examen al que se ven sometidas las empresas mundiales del sector de la música, lo que se traduce en que las productoras internacionales, a pesar de sus esfuerzos, no logren un crecimiento en el mercado.

1.1 Servicio por suscripción (*streaming*)

En 2017 se ha producido un **incremento en las ventas por suscripción** (suscriptores de plataformas *streaming*), que aumentaron en un 53.4% con respecto al año anterior (alcanzando la cifra de 27.991.155€), a pesar de que el sector musical en general se vio

afectado y limitado por la disponibilidad de contenidos sin licencia. Las ventas por suscripción han liderado los ingresos de las productoras fonográficas locales.

Para el caso de los servicios de suscripción, [VKontakte](#) (plataforma que, tal y como [informó el Instituto Autor en 2015](#), ponía a disposición de sus usuarios contenidos sin licencia, a pesar de que [en la actualidad su situación es totalmente regular](#)), lidera el panorama musical ruso, con 1.5 millones de suscriptores de los cuales 300.000 son usuarios de la versión gratuita de la plataforma.

Las compañías *streaming*, al igual que en otros países, se asocian con compañías telefónicas en una relación simbiótica para captar suscriptores/clientes. En el caso de VKontakte con MegaFon y en el caso de [Apple Music](#), que es el segundo servicio con más suscriptores superando el medio millón, con MTS, otra conocida compañía telefónica. El tercer puesto en términos de suscripción lo ocupa [Yandex.Music](#), aliado con MegaFon.

1.2 Previsiones sobre el mercado musical en Rusia

En cuanto al pronóstico que ofrece el informe sobre el futuro del mercado musical ruso, la visión optimista, incluye la bajada gradual en la tasa de crecimiento de las ventas de *streaming* y una disminución constante de las físicas que dará lugar a un crecimiento en la industria. Por otra parte, la visión pesimista, contempla el mismo escenario pero añade una bajada agresiva de las ventas físicas, pese a ello se prevén igualmente resultados positivos, pero no tan notables. En el primero de los casos se prevé un crecimiento del 13.8% (alcanzando la cifra de 205.092.425€) y en el segundo del 10,3% (alcanzando la cifra de 158.440.500€).

2. Música en vivo.

El segundo mercado objeto de estudio aborda el sector de la **música en vivo**, los resultados han sido positivos a lo largo de 2018, la recuperación económica del país y la estabilidad de la moneda han contribuido al crecimiento de este sector. PwC ha estimado que el gasto para el 2018 en entradas para eventos en directo habrá sido de 407.527.970€, un 2.1% mayor que el gasto de 2017. En cuanto a los promotores locales de esta clase de eventos, poseen una larga trayectoria y se destacan la NCA, [PMI Show](#), [SAV Entertainment](#), o TCI.

Se ha mostrado una fuerte tendencia a la celebración de eventos de artistas internacionales fuera de Moscú y San Petersburgo, lo que indica que llevar a estos artistas a algunas de las ciudades más grandes del país puede llegar a ser una gran oportunidad para los promotores, a la vez que un gran reto logístico. Asimismo, dentro de este sector, ha de destacarse la represión de las autoridades rusas ante estilos musicales como puede ser el rap, a nivel local. Esta situación podría traspasar las barreras nacionales y hacer que los promotores internacionales se planteen el no organizar eventos de este género musical en el país.

3. Gestión colectiva.

En lo relativo a la **recaudación de derechos**, una nueva legislación hace del ámbito de las entidades de gestión un sector más transparente y eficiente. El pasado año se volvió a percibir un incremento, tras dos años de declive, en la remuneración a los autores por los derechos de sus prestaciones musicales: el total de ingresos aumentó en un 13,8%, alcanzando una cifra de 65.999.628,55€ según los datos proporcionados por [RAO](#) (*Russian Authors' Society*) y las recaudaciones por comunicación pública para los autores se incrementaron en un 9% con respecto a 2016, con una cifra total de 46.839.728,35€. En el caso de [VOIS](#), encargada de la recaudación de los derechos para los artistas intérpretes o ejecutantes y productores de fonogramas, afirma que las recaudaciones en concepto de comunicación pública para estos

titulares de derechos han caído en un 34,5%, alcanzando en el año 2017 una cifra de 10.361.716,43€.

Por otra parte, los ingresos por copia privada recaudados por la entidad RSP se incrementaron en 2017 en un 11.6% con una cifra de 39.684.392€.

4. Situación actual acerca de las vulneraciones de derechos de autor

Para finalizar, en referencia a **la protección de derechos de autor**, ha tenido lugar un incremento en las infracciones de derechos de propiedad intelectual. El [IIPA](#) (*Alianza Internacional de la Propiedad Intelectual*) reconoció los progresos del legislador ruso con objeto de reducir las infracciones. No obstante, criticó la falta de actuación frente a servicios que proporcionan contenidos sin licencia a través de *streaming* y que operan en el país, pero sirven a usuarios de otros países. A pesar de los esfuerzos y de la emisión de diversas órdenes judiciales para hacer frente a las vulneraciones de derechos, los usuarios han continuado haciendo uso de los servicios infractores mediante webs espejo o mediante redes privadas (VPN, *Virtual Private Network*).

5. Conclusión

De los datos referidos en el informe objeto de esta nota, podemos concluir que la industria musical de Rusia se trata de un mercado en crecimiento, que presenta valores positivos para los próximos años y que sigue las tendencias de los mercados europeos, con un claro dominio del *streaming*. A pesar de lo anterior, de cara a obtener mejores resultados, han de centrar sus esfuerzos en hacer frente a las constantes vulneraciones de derechos de autor, y dejar paso a la globalización del mercado.